



# Obsah

<b>Logo</b>		<b>Typografie</b>		<b>Merakntilie</b>	
inverzní logotyp	1	Typografie loga	7	Vizitky	13
pozitivní logotyp	2	Doprovodná typografie	8	Polep firemní dodávky	14
logo	3	Integra - Písmová rodina	9	Dopisní papír	15
minimální velikosti	4	Integra - alternativní znaky	10	Samolepky	16
ochranná zóna	5				
konstrukční mřížka	6				
zakázané varianty	11				
modifikace loga	12				

# Logo

## Inverzní varianta

Primární barevností loga je bílá na černém pozadí



# Logo

## Pozitivní varianta

Černé logo na se používá pouze na světlém pozadí



# Logo

3

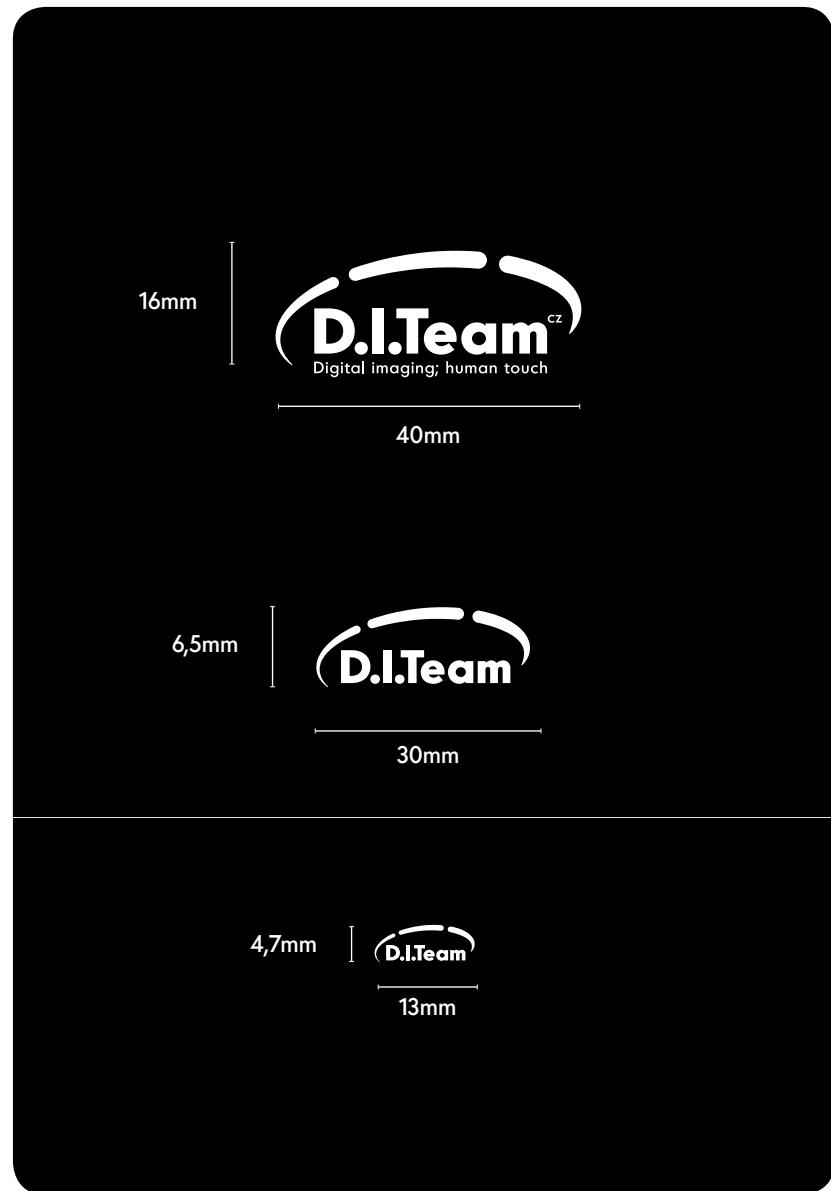
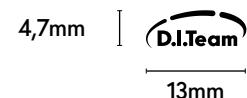
## **Varianta bez doplňkové typografie**

Určená pro menší velikost viz. strana 4

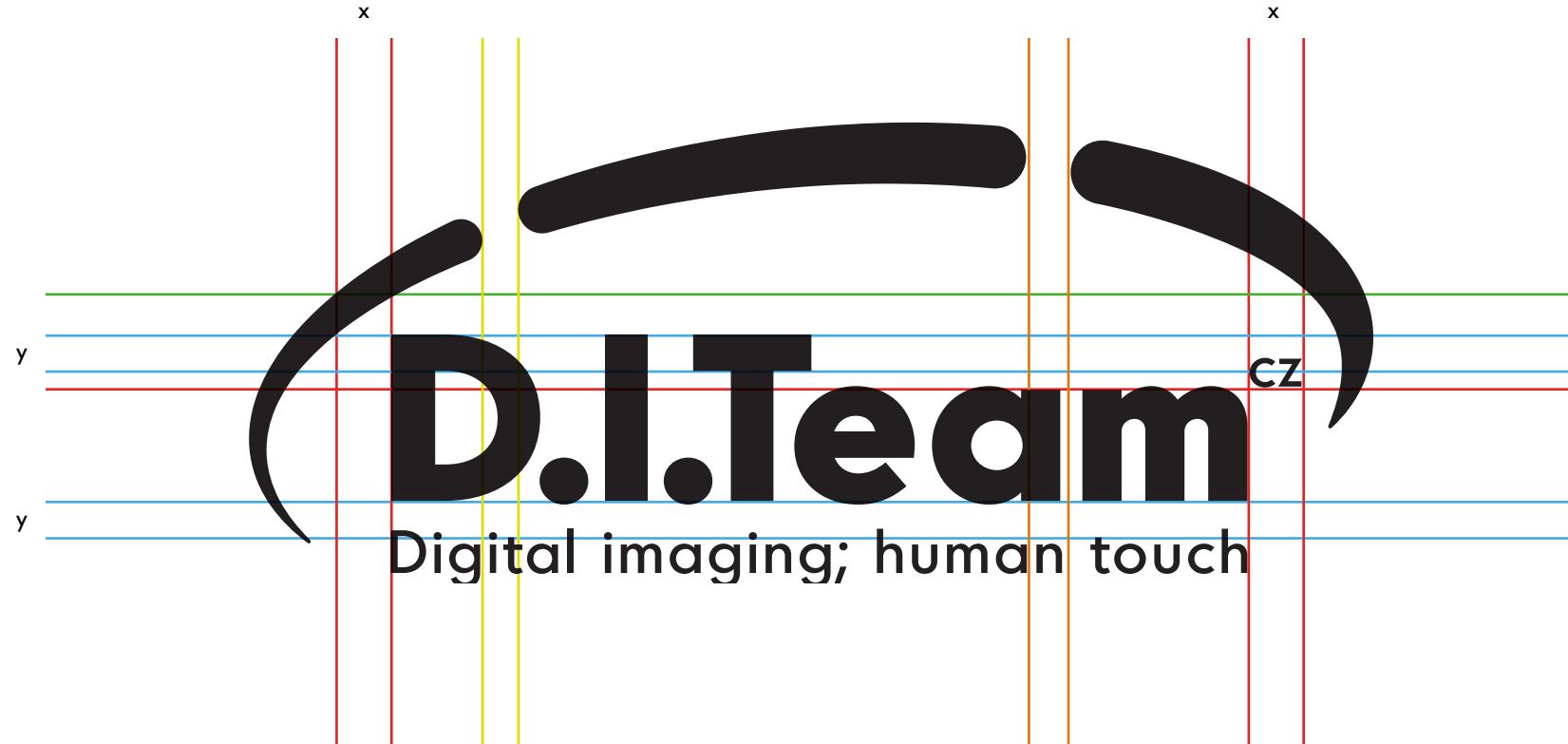


# Minimální velikosti

4







# Typografie loga

## Integra Family

Písmo integra je novodobým redesignem známého písma Futura  
Autorem tohoto písma je Jan Šindler

Integra Black

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z . , ! ?**

Optické korekce

D.o.l.team

Integra Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

velikost: 47 bodů  
optický proklad: 6 bodů

Digital imaging; human touch

velikost: 47 bodů

CZ

## Integra Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
aabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
нпорqrstuvwxyz  
**0123456789**

## Integra Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
aabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
нпорqrstuvwxyz  
**0123456789**

## Integra Book

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
aabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
нпорqrstuvwxyz  
**0123456789**

## Integra Book Italic

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
aabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
нпорqrstuvwxyz  
**0123456789**

## Integra Medium

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
aabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
нпорqrstuvwxyz  
**0123456789**

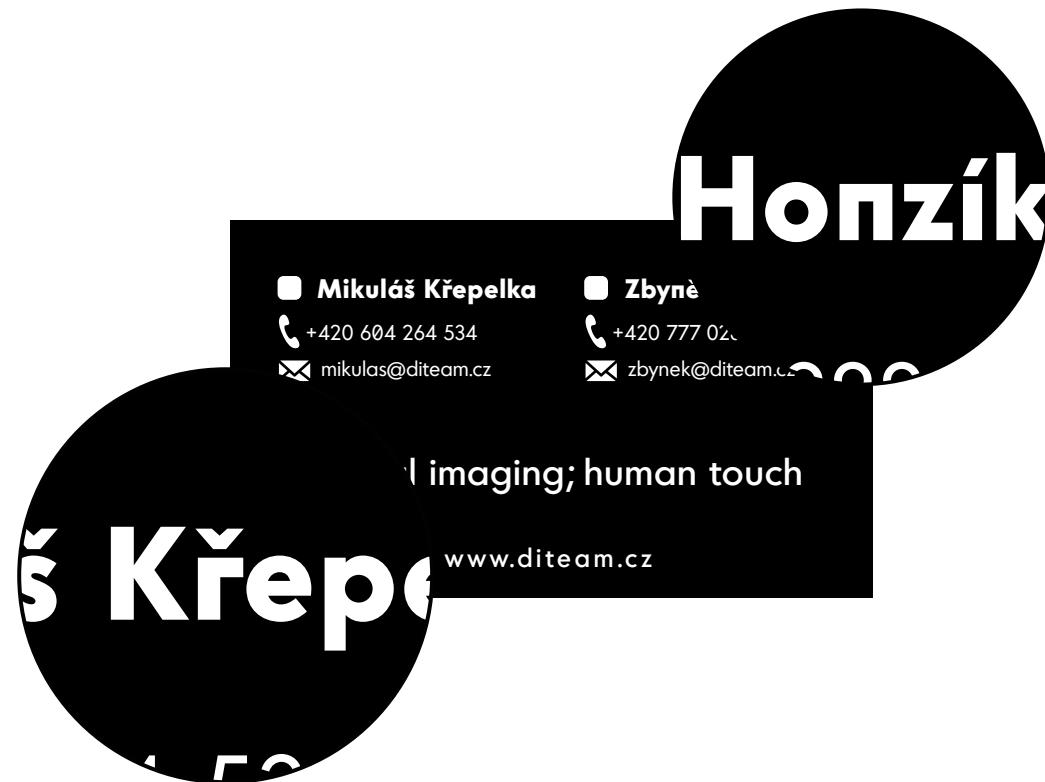
## Integra Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
aabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
нпорqrstuvwxyz  
**0123456789**

## Alternativní znaky

V menších velikotech je možné použít alternativní znaky a dosáhnout tak nenápadně techničtějšího charakteru textu.

aa hh mm nn rr





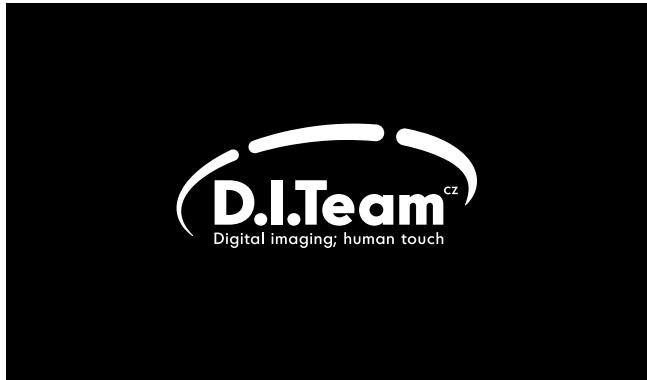
## Varianty pro extrémní formáty

Logo lze ve výjimečných případech oddělit od typografie a umístit ho poblíž v jiném úhlu a jiné dynamice.



V případech kdy má logo sloužit pouze jako inventární označení je možné použít samotný nápis D.I.Team.





# Polep auta

14



# Dopisní papír & obálka

15



**Zbyněk Honzík**  
+420 681 234 534  
zbynek@diteam.cz  
IČ: 0123456789  
DIČ: CZ0123456789  
Postovní 5  
168 00  
www.diteam.cz

David Řeřicha  
Záhřebská 4/614  
Praha 2 - Vinohrady

120 00

Vážený pane,  
Hi Zbynek,

It's always nice to hear from you, whatever the reason, and of course I am always glad to help if I can!

My feeling is that Human Touch Digital Imaging sounds a little too much like the name of a company, rather than a slogan. Based on your explanation, I would say it works better as a slogan either: "Digital Imaging with a Human Touch", or just: Digital imaging, human touch (comma is very important in second suggestion, could also be a semicolon, it is also more conversational so you could lose the capitals if you like the way it looks without, but no big deal). So, my suggestions:

D.I.Team CZ  
Digital Imaging with a Human Touch  
Digital imaging with a human touch

D.I.Team CZ  
Digital Imaging, Human Touch  
Digital imaging, human touch

D.I.Team CZ  
Digital imaging; human touch

Personally I like the last one, either with or without capitals depending on the preferred graphic look. With the semicolon it seems more modern, confident, cool and precise to me - It says simply: "this is the what you will get".

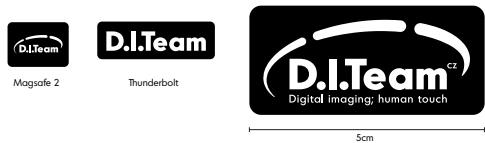


David Řeřicha  
Záhřebská 4/614  
Praha 2 - Vinohrady

120 00

# Samolepky

16



5cm



Varianta pro kruhovou nálepku

